



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Rynek usług transportowych i magazynowych

Przedmiot

Kierunek studiów

Rok/semestr

Transport

2/3

Studia w zakresie (specjalność)

Profil studiów

Logistyka transportu

ogólnoakademicki

Poziom studiów

Język oferowanego przedmiotu

drugiego stopnia

polski

Forma studiów

Wymagalność

niestacjonarne

obieralny

Liczba godzin

Wykład

Laboratoria

Inne (np. online)

18

0

0

Ćwiczenia

Projekty/seminaria

9

0

Liczba punktów

3

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr hab. inż. Adam Redmer

email: adam.redmer@put.poznan.pl

tel. 61-6652129

Wydział Inżynierii Lądowej i Transportu

ul. Piotrowo 3, 61-132 Poznań

Wymagania wstępne

WIEDZA: student ma podstawową wiedzę w zakresie marketingu, zarządzania oraz logistyki (transportu i magazynowania)

UMIEJĘTNOŚCI: student potrafi integrować uzyskane informacje, dokonywać ich interpretacji, wyciągać wnioski, formułować i uzasadniać opinie umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk

KOMPETENCJE SPOŁECZNE: student ma świadomość ważności i rozumie pozatechniczne aspekty i skutki funkcjonowania gospodarki, w tym zwłaszcza branży logistycznej

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z podstawami wiedzy o rynku i metodach jego analizy oraz aktualną sytuacją i



perspektywami rozwoju rynku TSL w Polsce. Przekazanie praktycznej wiedzy o warunkach funkcjonowania polskiego rynku TSL.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

Zna ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania działalności firm transportowych

Umiejętności

Potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych oraz innych źródeł (w języku polskim i angielskim), integrować je, dokonywać ich interpretacji i krytycznej oceny, wyciągać wnioski oraz formułować i wyczerpująco uzasadniać opinie

Kompetencje społeczne

Rozumie, że w zakresie inżynierii transportu wiedza i umiejętności bardzo szybko stają się przestarzałe

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Pisemny egzamin końcowy z przedmiotu. Ćwiczenia: średnia ocen cząstkowych.

Treści programowe

Sektor usług TSL – podstawy teoretyczno-praktyczne Podstawowe definicje – rynek, sektor, kryteria podziału i elementy rynku, źródła potrzeb transportowych, miejsce sektora TSL w gospodarce narodowej, transportochłonność gospodarki narodowej, model M. Portera – postać ogólna i jej dostosowanie do sektora transportowego, triada S – Z – R, typy rynków transportowych oraz ich podział, charakterystyka, czynniki kształtujące, struktura rynku transportowego w Polsce, strona podaźowa i popytowa rynku TSL, liczba, struktura i obroty firm TSL, największe firmy TSL na rynku polskim i europejskim, struktura gałęziowa przewozów i ich wzajemna konkurencyjność, popyt na usługi transportowe, regulacje i deregulacje na rynku TSL, podsumowanie – aktualna sytuacja na rynku TSL. Narzędzia analizy strategicznej i strategii firm sektora TSL Istota zarządzania strategicznego i analizy strategicznej, analiza SWOT / TOWS, macierz BCG – postać macierzy dostosowana do firm transportowych, metoda SPACE, strategii firm, w tym strategii na rynku usług transportu drogowego i usług logistycznych. Ilościowe metody analizy rynku Potrzeba i zakres stosowania metod ilościowych, analiza udziałów rynkowych, analiza rynku w przestrzeni (współczynnik koncentracji Lorenza, metody taksonomiczne – metoda Czekanowskiego). Ceny usług TSL Cena – istota i funkcje, podstawowe rodzaje strategii cenowych, podstawowe rodzaje frachtów, czynniki kształtujące ceny usług transportowych, sposoby kształtowania cen usług transportowych, ceny usług dodatkowych oraz przykładowe ceny usług transportowych i magazynowych. Dostawcy usług logistycznych Przedsiębiorstwo logistyczne a logistyka, ranking firm TSL, charakterystyka 100 największych firm TSL, usługi oferowane na rynku TSL, konkurencyjność firm TSL, firmy kurierskie, monopoliści na rynku TSL. Technologie informatyczne w transporcie Wprowadzenie – potrzeba stosowania technologii informatycznych, poziom i zakres informatyzacji sektora TSL, oprogramowanie dla firm transportowo-spedycyjnych, Internet i handel elektroniczny. Stan logistyki w Polsce Wprowadzenie – podstawowe wskaźniki makroekonomiczne, środki transportu (liczebność pojazdów ciężarowych, pojazdy specjalistyczne, rozmieszczenie



przestrzenne, różne gałęzie transportu), transport multimodalny, intermodalny i kombinowany, stan logistyki w przedsiębiorstwach dystrybucyjnych, logistycznych i produkcyjnych. Infrastruktura transportowa i logistyczna Definicja i elementy składowe, zadania, podstawowe cechy ekonomiczne, nakłady na infrastrukturę transportową, infrastruktura transportowa – drogowa, kolejowa i innych gałęzi transportu, porozumienia dotyczące głównych arterii transportu międzynarodowego – Europejska sieć transportowa TEN, infrastruktura magazynowa.

Metody dydaktyczne

1. Wykład z prezentacją multimedialną
2. Ćwiczenia - dyskusje, praca grupowa, rozwiązywanie zadań

Literatura

Podstawowa

1. Ciesielski M., Długosz J., Gołemska E.: Zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym. Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań, 1996
2. Ciesielski M., Szudrowicz A.: Ekonomia transportu. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań, 2001
3. Czasopisma: Logistyka, Eurologistics, Rzeczpospolita – dodatek LTS
4. Fechner I, Szyszka G. (red.): Logistyka w Polsce – raport 2009. Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań, 2010
5. Grzywacz W., Wojewódzka-Król K., Rydzkowski W.: Polityka transportowa. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk, 2004
6. Kotler Ph.: Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola. REBIS, Warszawa, 2005
7. Mindur L. (red.): Współczesne technologie transportowe. Politechnika Radomska, Warszawa, 2004
8. Mruk H. (red.): Analiza rynku. PWE, Warszawa, 2003
9. Porter M.E.: Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów. PWE, Warszawa, 2010
10. Rydzkowski W. (red.): Usługi logistyczne. Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań, 2004
11. Rydzkowski W., Wojewódzka-Król K. (red.): Transport. Problemy transportu w rozszerzonej UE. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2010
12. Sikorski P. M., Zembrzycki T.: Spedycja w praktyce. Centrum Informacji Menedżera, Warszawa, 2000
13. Wojewódzka-Król K., Rolbiecki R.: Infrastruktura transportu. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk, 2009



Uzupełniająca

Branżowe serwisy internetowe, takie jak np. log24.pl lub logistyka.net.pl

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	90	3,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	27	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych - zbieranie danych, przygotowanie do kolokwium/egzaminu) ¹	63	2,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności